

Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ, г. Краснодар

Общая информация

Учредитель	Категория вуза	Статус вуза	Участие в программах поддержки			участник проекта 5-100	Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, чел.	Доля обучающихся по очной форме обучения в общей численности студентов, %
			победитель конкурса инновационных образовательных программ	победитель конкурса программ стратегического развития вузов	победитель конкурса "Опорные вузы"			
Частные образовательные организации	негос. головной	-	-	-	-	-	1943	39%

Результаты мониторинга эффективности деятельности вузов МОН РФ 2017



Отдельные показатели деятельности

Внебюджетные доходы вуза на 1 студента, тыс.руб.	Отношение значения показателя "Внебюджетные доходы ... " к среднему значению показателя по региону, %	Средняя заработная плата ППС (без внешних совместителей и работающих по договорам ГПХ), тыс.руб.	Отношение средней заработной платы ППС к средней зарплате по региону, %	Общий объем НИОКР, тыс.руб.	Отношение значения показателя "Общий объем НИОКР" к среднему значению показателя по региону, %	Удельный вес численности иностранных студентов (кроме стран СНГ), обучающихся программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, в общей численности студентов (приведенный контингент), %	Отношение значения показателя "Удельный вес... кроме СНГ" к среднему значению показателя по региону, %	Удельный вес численности иностранных студентов из СНГ, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, в общей численности студентов (приведенный контингент), %	Отношение значения показателя "Удельный вес... из СНГ" к среднему значению показателя по региону, %
188,29	91%	49,65	163%	8990	61%	0,14%	26%	2,25%	76%

Результаты мониторинга качества приема 2018

	Общероссийские ранги вуза		Региональные ранги вуза			Средний балл ЕГЭ				Количество зачисленных		Стоимость обучения		
	Место в РФ по качеству бюджетного приема, 2018 (для вузов, прием в которые более 25 чел.)	Место в РФ по качеству платного приема, 2018 (для вузов, прием в которые более 25 чел.)	Место в регионе по качеству бюджетного приема, 2018 (для вузов, прием в которые более 25 чел.)	Место в регионе по качеству платного приема, 2018 (для вузов, прием в которые более 25 чел.)	Место в регионе по стоимости обучения (для вузов, прием в которые более 50 чел.)	Ср. балл ЕГЭ (бюджет), 2018	Динамика ср. балл ЕГЭ (бюджет) 2017-2018	Ср. балл ЕГЭ (платный прием) 2018	Динамика ср. балл ЕГЭ (платный прием) 2017-2018	Бюджет 2018	Платный прием 2018	Средняя стоимость обучения 2018, руб.	Динамика средней стоимости обучения 2017-2018, руб.	Отношение средней стоимости обучения к средней зарплате по региону, 2017, %
Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ, г. Краснодар	н.д.	480 из 592	н.д.	20 из 20	14 из 17	н.д.	н.д.	54,8	н.д.	н.д.	190	92050	н.д.	25%

Качество приема по УГН - результаты Мониторинга качества приема 2018

укрупненная группа	Ср. балл ЕГЭ (бюджет) 2018	Ср. балл ЕГЭ (бюджет) 2017	Зачислено на бюджет, чел. 2018	Зачислено на бюджет, чел. 2017	Место вуза в общероссийском рейтинге по качеству бюджетного приема по данной УГН (прием > 10 чел.)	Ср. балл ЕГЭ (платный прием) 2018	Ср. балл ЕГЭ (платный прием) 2017	Зачислено на платные места, чел. 2018	Зачислено на платные места, чел. 2017	Стоимость обучения (руб. в год) 2018	Стоимость обучения (руб. в год) 2017	Место в общероссийском рейтинге по данной УГН по качеству платного приема (платный прием > 10 чел.)
Государственное и муниципальное управление						53,7		14		77 700		139
Дизайн						64,4		33		141 520		37
Информатика и вычислительная техника						49,4		37		90 110		154
Международные отношения						60,1		10		77 700		62
Менеджмент						54,4		27		77 700		213
Педагогическое образование						61		11		77 700		57
Реклама и связи с общественностью						54,5		13		90 110		104
Экономика						50,5		45		77 700		369